

Der Schwabe Verlag sucht für seinen Standort in Basel per sofort oder nach Vereinbarung

eine Volontärin oder einen Volontär für den Schwerpunkt «Marketing» (80–100%)

Der Schwabe Verlag geht auf das Jahr 1488 zurück und ist damit der älteste bestehende Verlag der Welt. Heute steht der Schwabe Verlag für ein geistes- und kulturwissenschaftliches Programm in den Kernbereichen Philosophie, Geschichte, Altertum/Antike und Literaturwissenschaft. Der Basler Schwabe Verlag und die Berliner Schwabe Verlag GmbH sind die beiden Wissenschaftsverlage in der Schwabe Verlagsgruppe AG. Zur Gruppe gehören ebenso die Publikumsverlage Zytglogge, NZZ Libro und Bergli Books.

Zur Unterstützung unseres Marketingteams möchten wir ein Volontariat im Wissenschaftsmarketing neu besetzen. Das Volontariat dauert 12 Monate und wird mit monatlich 1500 CHF brutto vergütet. Eine Übernahme im Anschluss an das Volontariat wird angestrebt.

Sie gewinnen bei uns ein umfassendes Bild eines modernen geisteswissenschaftlichen Verlags mit einem digitalen und klassischen Publikationsangebot. In enger Zusammenarbeit mit dem Vertriebsleiter und den MarketingkollegInnen der Schwabe Verlagsgruppe entwickeln und nutzen Sie zielgruppengerechte Instrumente und Strategien zur Verkaufsförderung für unser gedrucktes und digitales Angebot.

Sie arbeiten eng mit den Programmverantwortlichen und ihren Teams zusammen und unterstützen diese auch bei der Organisation und Durchführung von Tagungen und Veranstaltungen. Der Arbeitsort ist an zentraler Lage in Basel.

Sie qualifizieren sich für diese Aufgabe durch

- Kunden- und Marktorientierung
- Freude an Social-Media-Marketing, SEO, E-Commerce und digitalen Kommunikationsformen
- Affinität zu Datenbanklösungen
- ein hohes Mass an Selbstorganisation, Eigenverantwortung und zugleich Teamfähigkeit
- ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und sicheres Auftreten
- eine schnelle Auffassungsgabe
- Zuverlässigkeit und Belastbarkeit, auch in turbulenten Zeiten

Ein einschlägiges und erfolgreich abgeschlossenes Studium, gute bis sehr gute Englisch- und idealerweise auch Französischkenntnisse sowie gute Anwenderkenntnisse der gängigen Softwareprogramme setzen wir voraus.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich noch heute und senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Verena Zwahlen, Leitung Human Resources, bewerbung@schwabe.ch
Schwabe Verlag | Schwabe Verlagsgruppe AG | Steinentorstrasse 11 | CH-4051 Basel
www.schwabeverlag.ch